

カンタン、手間なし、分析して営業に利用可能！

メールと動画を活用した集客マーケティング

INTERNET
TENJIKAI
<http://www.tenji.tv/>

1. ご提案の概要

たった3・4日間で終わってしまう展示会。どんな集客やフォローの準備をしていますか？

ご提案内容： 展示会に出展する製品説明を動画コンテンツとしてまとめ、メールで見込み客に送ります。

できること： 新製品の内容を知ってもらえます+お客様が閲覧したかどうかを判別し、確度をデータ化できます。

応 用 例： 来て欲しいお客様へ来場をお誘いしたり、会期後のフォロー営業に活用できます。

POWER S814モデル発表のお知らせ [View this email in your browser](#)

 **ZEROENGINEERING**



TYPE 5 Primary発表のお知らせ
コストと性能をバランスさせた新製品

弊社日本支社より2014年7月4日付にて「POWER S814モデル」が発表されましたのでご案内いたします。

今回の発表は、2014年4月に発表されました POWERシリーズのPower System

このような動画による製品説明付きのメールを送ります

2. 集客マーケティングの流れ

興味を引き、来れないお客様にも情報を提供し、新規のお客様の分析も行い、営業につなげます。

メールならではの複数回送信や、対象を絞った対応が簡単に実現できます。

テキストメール送信

ブースに呼びたいお客様へ、来場を呼びかける。メール閲覧をデータ化し、来場可能性を分析。

動画メールを送信 1

ブースに呼びたいお客様へ、動画メールで来場を呼びかける。臨場感ある動画で、興味を引くことができます。

動画メールを送信 2

ブースを訪問していただいた新規のお客様へ動画付きメールを配信。製品概要を理解して頂くとともに、興味のあるなしを分析、営業に繋げる。

**営業アクション
スタート！**



製品説明を動画化

展示会会場で製品説明を動画化。展示会会場のきらびやかな雰囲気そのままに伝えます。

3. 迅速＆手間なしの動画コンテンツ化

出展製品の解説を御社指定場所（事前撮影の場合）、ブース（会場撮影の場合）で撮影。わかりやすい製品紹介動画コンテンツが手間なく作れます。

解説は、通常お客様に説明するような製品説明を行っていただくだけ。特に台本がなくても大丈夫です。プロの制作者が見やすく撮影、編集を行います。会場撮影の場合、その日のうちに3分程度の動画にまとめ、配信します。施工日最終日に収録すれば、初日から情報を配信することが可能です。



展示会の雰囲気そのままに出展製品の情報を伝えます

4. メールで送る

制作した動画をメールに掲載し、htmlメールとして送信。面倒な送信作業に関してもお任せ下さい。

パッと目に入る画像を中心にしたメールを送付します。興味を持った受信者がクリックすれば動画が再生されるというシンプルな構成です。面倒な送信作業もお任せ下さい。作業代行も可能です。送信者は御社となりますので、返答も直接届きます。もちろん、スマートフォンでも見られます。



HTMLメール構成例

5. どのくらい読まれたかを分析

送った動画付きメールが、誰にどのくらい読まれたかが（ある程度）分かります

相手の受信環境にもよりますが、誰がいつメールを開いたかが検知できます。数値データで管理できますので、ひとつのメールで複数回開かれている場合などは、上司や同僚に回覧しているのでは（検討されているのでは？）などとの推測も可能となります。

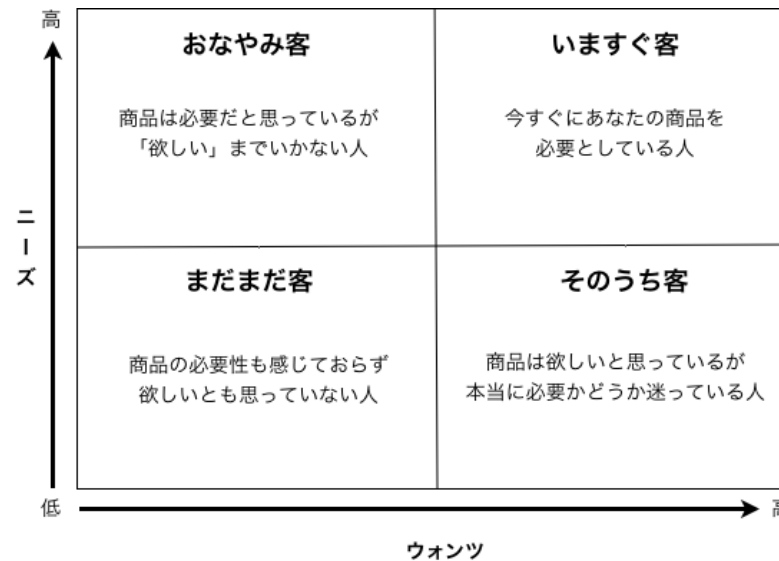
中国 9/3～9/5 cosal 中国 9/3～9/5	525 Subscribers	80.0% Opens	20.0% Clicks
ER SHOW Sales Plan 8/28～8/30 ER SHOW	225 Subscribers	40.0% Opens	16.0% Clicks
cosal 2 9/3～9/5 cosal 9/3～9/5	1025 Subscribers	20.0% Opens	0.0% Clicks

メール管理システムデータ例

6. アクションプラン ～ パッシブ策

今持っている顧客リストを用い、大量に情報を発信。お得意様はもちろん、現在取引が不活発な方へも、御社の最新動向として情報を届けることができます。

- ・動画はクリックするだけで手間なく、3分で見ることができるため、製品の概要を知ってもらうことができます。
- ・現在取引が不活発な方や、以前の展示会で集めたリストなどへも情報を送り接点を保つことで、需要が発生した際には「あの会社がこんなのをやっていたな・・・」と選択肢に挙がる可能性を高めます。
- ・情報を発信し、返答を待つインバウンドマーケティングの一環で、展示会費用を出費するなら最低限実施しておくべき施策となります。



7. アクションプラン ～ アクティブ策

動画付きメールを送付し、開封があった見込み客を高優先度として電話営業を実施する。

製品の概要は、動画により知ってもらえているため、導入意欲の確認や、製品への具体的な質問の受付などの一歩進んだ営業活動が可能となります。迅速で効率的なニーズの掘り起こしが実現できます。

Subscribers with most opens

info@digitalchina.com	5
handtruck@63169.net	4
recky@digitalhardware.com	2
glorytool@16.com	2
info@dajianglastic.com	1
View more	

メール管理システムデータ例

8. プランの設定

動画コンテンツの製作から、それらを用いた動画マーケティングまでワンストップで提供。安価な費用で新時代のマーケティングツールがご利用頂けます。

※価格は税別

展示会会場内撮影プラン

展示会ブースで撮影

初日にブースにご訪問して撮影を実施。

現場の担当者の方が、いつもお客様に説明するように説明するだけでOK！スタ風が製品・説明パネル等を利用しわかりやすく構成します。脚本なしでOK、手間なし！

費用：9万8000円

+

メールマーケティングツール

メールで応答を分析

わかりやすく構成されている動画を送ることによって、御社製品の特徴を3分で知ってもらうことができます。

受信者の閲覧状況を分析してデータ化。次のアクションへつなげます。

費用：撮影プランに含む

メールマーケティングについて

- ・メール送信先は2000社までとなります。それ以上になりますと、追加費用が必要となります。
- ・送信先リストはご用意下さい。
- ・送信を御社自前のシステムで行うことや、（リストの保護のため）リストの投入以降の作業は自社で行う、などへのカスタマイズにもご対応できます。

動画制作について

- ・動画は3分程度を想定。
- ・1動画あたり1製品（サービス）の紹介となります。
- ・ブースでの撮影時間は20－30分程度です。

2次利用について

- ・制作した動画の2次利用OK！自社のホームページに掲載する、営業マンに持たせる、支社等へ配り新製品情報を共有する、などの利用も可能です。
- ・各国語への翻訳を行い、字幕を付加します（youtube利用）ので、グローバル版のホームページをお持ちの場合、そちらに埋め込むなどの利用が可能です。翻訳は人間翻訳と機械翻訳のハイブリッドとなり、それ以上の正確な翻訳をお望みの場合、有料で対応可能です（1言語3万円）。

その他

- ・サービスの向上のため、上記仕様や、価格等が変更になることがあります。

会社概要

Company Info

社名： 有限会社ビディア
住所： 〒105-0004 東京都港区新橋 5－1 2－9
設立： 2005年2月3日
資本金： 300万円
代表取締役： 酒井統史

事業内容

インターネット展示会.tvの運営

全産業の最新製品を動画で伝える「インターネット展示会.tv」の運営を行っております。

動画制作・配信事業

迅速に効率よく動画を作成する事業を行っております。製品PRや記事の動画化、ライブ配信など様々な分野でご利用頂いております。

WEBサイト・サーバー構築

ホームページ制作から、大規模アクセス対応まで、仮想化やクラウドを活用したシステムの構築を行っております。

動画の構成について

クルマや産業機器から雑貨まで、様々な産業ジャンルに対応しています。

500を超える企業の動画プレゼンテーションが掲載！ <http://www.tenji.tv/> へアクセスし、様々な企業の動画プレゼンテーションをご確認ください。

The image displays three screenshots of the Internet Tenjikai website, illustrating its multilingual capabilities and content structure.

- Left Screenshot (English Version):** Shows the "INTERNET EXPO" header with navigation links for HOME, Industrial machinery, Environment/Energy, Electronics/Information, and Clothing/Food/Health. A featured video titled "exhibition: Greenhouse Horticulture and Plant factory Exhibition 2014" is highlighted, along with a sidebar for "sandwich" products.
- Right Screenshot (Chinese Version):** Shows the "INTERNET EXPO" header with navigation links for HOME, Industrial machinery, Environment/Energy, Electronics/Information, and Clothing/Food/Health. A featured video titled "exhibition: Greenhouse Horticulture and Plant factory Exhibition 2014" is highlighted, along with a sidebar for "sandwich" products.
- Center Screenshot (Japanese Version):** Shows the "INTERNET TENJIKAI" header with navigation links for HOME, 産業機器 (Industrial Machinery), 建築・インテリア (Construction/Interior), エレクトロニクス・IT (Electronics/IT), 環境・エネルギー (Environment/Energy), 衣・食・住 (Clothing/Food/Health), 趣味 (Hobby), and 総合・その他 (General/Other). A featured video titled "[東京モーターショー 2013] Volvo V40 series - ボルボ・カー・ジャパン 株式会社" is highlighted, along with a sidebar for "sandwich" products.

英語版

中国語版

Vidya

<http://www.vidya.jp/>