

展示会だけでPR・・・
なんてもったいない!!

専門紙webに載るよ編



「出展者限定!!」今回出展の製品を全国にPRできます!

展示会 動画 マーケティング

あ! 業界専門紙の
ホームページに
掲載!

なんと
1年間!

1ヶ月
23,000円から!

出展製品の説明動画が展示会特集に掲載されます！



展示会の
新しい活用法です。

専門紙の web サイトに特設される展示会
特集ページに御社の動画を掲載できます。
業界に特化してPRすることが出来ます。

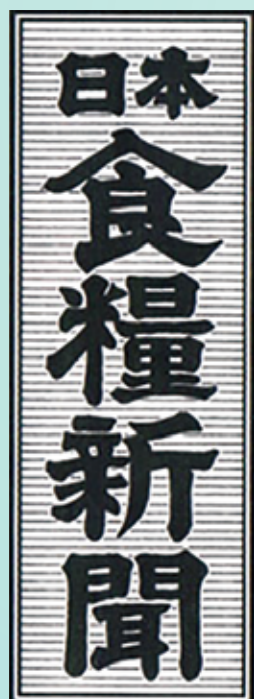
動画の制作料込み！

安価な掲載料で一年間の掲載が可能です。
(年間契約となり、途中解約には解約料がかかります)

今回出展の製品を、業界のターゲットユーザーに
継続的にご紹介し続けることが出来ます。

掲載メディア	概要	掲載費用
--------	----	------

日本食糧新聞 電子版



Web サイト
<https://news.nissyoku.co.jp/>

食品業界のトップ紙

食品業界に携わる方々のための全国ネットワークの総合的な情報源

読者層：

食品メーカー、卸売業、小売業、機械・資材・容器・包装・原材料メーカーなど
食品業界に携わる経営、営業、企画、研究・開発担当者をはじめとした幅広い業界人

日本食糧新聞電子版・メディアデータ：

●月間ページビュー：約 55 万ページビュー (2016 年)

●ユニークユーザー数：約 18 万人 (同)

●読者構成：

《業 種 別》食品メーカー 45%、外食・卸 13%、機械・資材メーカー 12%、調査機関等 9%、
自治体研究機関 3%、食品関連以外の事業 10%、個人 8%

《役 職 別》社長・役員 40%、部長 20%、課長 15%、一般社員その他 25%

《読者属性》経営層 19%、営業 17%、企画・商品開発 17%、管理・総務・広報 8%、事業 7%、
マーケティング 5%、その他 27%

1 年間掲載

2万3000円／月
(税抜き)

トップページバナーより
展示会特集ページへ直結！



<特集ページの体裁はイメージです>

・掲載費用は年間契約となります。

解約の際には、解約月単位での請求となり（日割り計算は行いません）、解約料として残存期間（月割り）の半額がかかります。

（例：6ヶ月で解約の場合、解約料は6万9千円となります）

他にもこんなに使える！ 展示会動画マーケティング

動画
メール
マーケティング

集めた名刺に動画を送信！ 動画を見た人を
分析して電話営業につなげる事ができます。
メール分析システムもご用意。

動画でサンキューメール編

動画でお客さん掘り起こし編

ブースにきてくれたお客様にアプローチ



今まで集めた名刺や展示会に来れないお客様にアプローチ

動画の撮影もカンタン手間なし＆スピーディー！

動画ってたいへんなんじゃない？編



展示会のブースで、
お客様に説明する通りに説明するだけ！
台本を作らなくても大丈夫です。
分かりやすいようにプロが編集します。

お申込みから配信までの流れ

お申込み

撮影スケジュール等調整

会場で撮影

編集した動画を会場で確認

配信スタート！

もうすでに様々な企業が
動画を
利用しています！

INTERNET
TENJIKAI

500を超える企業の動画プレゼンテーションを掲載

<http://www.tenji.tv/>



有限会社ビディア

〒105-0004 東京都港区新橋 5-12-9 ABC ビル 5F
Tel 03-6721-5210 Fax 03-6721-5211 e-mail: media@vidya.jp
インターネット展示会.tv <http://www.tenji.tv/>



担当：長谷山